



**Les Fondamentaux de la Finance**  
**Des stages incontournables**

2012 / 2013

AC FINANCE

# *Construire* les **savoir-faire** en finance



Année après année, la qualité de nos formations se nourrit de la passion de transmettre et de faire partager les connaissances. C'est dans cet esprit que nous construisons pour nos clients des formations sur mesure dans tous les domaines de la finance.

En 2012, notre catalogue s'enrichit de quatre stages d'actualité liés aux évolutions réglementaires. Ces formations complètent une offre de fondamentaux lisible et accessible, qui couvre les thèmes les plus essentiels de la finance.

Ce catalogue a pour vocation de satisfaire les besoins individuels, qui méritent autant d'attention que les projets collectifs. Pour ces formations comme pour nos stages sur mesure, notre approche repose sur les mêmes spécificités : l'expertise en finance et les qualités pédagogiques.

Construire et consolider les compétences en finance de vos équipes, telle est notre priorité absolue.

David Allouche  
Associé – Gérant AC Finance

## AC FINANCE EN BREF

Spécialiste de la formation sur mesure, AC Finance élabore des formations haut de gamme dans le domaine financier.

### **LES FORMATIONS SUR MESURE, AU CŒUR DE NOTRE EXPERTISE**

Nous proposons des stages intégralement réalisés sur mesure, selon vos besoins. Nos séminaires sont personnalisés aussi bien en termes de contenu que dans leur format, en fonction de vos objectifs de formation.

Tous les domaines de la finance, incluant les dimensions techniques, opérationnelles, comptables, juridiques et fiscales sont couverts.

Nous formons aussi bien les experts des métiers financiers (traders, structureurs, analystes financiers, directeurs administratif et financier, contrôleurs de gestion, ingénieurs financiers...) que les professionnels des fonctions support (juristes, responsables marketing ou informaticiens...).

### LE COACHING DIRIGEANTS

Les dirigeants ont des besoins spécifiques en matière de formation : le plus souvent, ils souhaitent des réponses précises à des problématiques métiers. Avec eux, AC Finance définit le contenu d'une formation totalement individualisée et propose un module de coaching personnel.

### **50 INTERVENANTS SÉLECTIONNÉS POUR LEUR TALENT PÉDAGOGIQUE**

Fort d'un réseau de plus de cinquante intervenants, experts dans leur domaine, sélectionnés pour leurs qualités pédagogiques, AC Finance couvre l'ensemble des problématiques financières : marchés boursiers, risk management, analyse financière, comptabilité IFRS ou encore finance pour non financiers.

Le choix des intervenants, élément clé de la réussite d'une formation, est au cœur de notre savoir-faire. Nous privilégions deux types de profil :

- ▼ des opérationnels en poste
- ▼ des experts indépendants (consultants reconnus, professeurs des meilleurs établissements)

La plupart d'entre eux sont impliqués dans des activités d'enseignement ou de formation par ailleurs. Cela atteste de leur volonté de faire partager leurs connaissances et de contribuer au développement des compétences des stagiaires.

## LES FONDAMENTAUX

### DES STAGES INCONTOURNABLES

Notre catalogue de stages, consacré aux sujets les plus essentiels, vient compléter notre offre de formations sur mesure. Il s'agit des 10 formations les plus demandées, que nos formateurs ont développées et enrichies au fil des ans. 4 stages d'actualité viennent compléter le catalogue.

#### **UNE ÉQUIPE DE FORMATEURS DÉDIÉS AUX STAGES FONDAMENTAUX**

**M. Allouche**, Expert sur les marchés financiers, Maître de Conférence à Sciences Po Paris et à l'Université Paris Dauphine (Master 203)

**M. Atlan**, Expert sur les produits dérivés, Trader d'options, Crédit Agricole Corporate and Investment Bank

**M. Bellon**, Analyste financier indépendant, ex Analyste financier chez Cheuvreux

**M. Capelle-Blancard**, Economiste, Directeur Adjoint au CEPPII (Centre d'Etudes et Prospective et Informations Internationales)

**M. Gauthier**, Gérant, OFI Asset Management

**M. Green**, 30 ans d'expérience bancaire, ex Responsable anti-blanchiment, BNP Paribas

**Mme Klein**, 10 ans d'expérience en salle de marchés, Professeur de finance de marchés à l'ESCEM

#### **LES + SUR MESURE DE NOS FORMATIONS EN CATALOGUE**

▼ Les participants peuvent apporter les cas auxquels ils sont exposés dans leur vie professionnelle. Ces cas pratiques réels seront expliqués par le formateur ou utilisés dans les ateliers de groupe.

▼ Un questionnaire destiné en amont aux participants, accompagné d'un quizz de connaissance, permet d'affiner la formation.

▼ Tous nos stages de la collection « Fondamentaux » peuvent être réalisés en intra-entreprise. Ils peuvent alors être totalement personnalisés.

#### **À SAVOIR :**

- ▼ Tous nos stages catalogue ont lieu à Paris, sur une période de 2 jours (14 heures de formation).
- ▼ Le prix par participant s'entend net de taxes et inclut également les repas.
- ▼ Une réduction tarifaire de 10% est offerte pour toute inscription simultanée d'un deuxième participant, valable pour ce dernier.

## «LES FONDAMENTAUX»

### CALENDRIER 2012 - 2013

- |   |  |
|---|--|
| <b>1. Les fondamentaux de l'environnement économique et financier</b>                         | <i>5 et 6 mars 2012 - 3 et 4 septembre 2012<br/>28 février et 1<sup>er</sup> mars 2013 - 2 et 3 septembre 2013</i> |
| <b>2. Les fondamentaux des produits des marchés financiers</b>                                | <i>25 et 26 juin 2012 - 3 et 4 décembre 2012<br/>24 et 25 juin 2013 - 2 et 3 décembre 2013</i>                     |
| <b>3. Les fondamentaux de la finance pour les non financiers</b>                              | <i>12 et 13 mars 2012 - 19 et 20 novembre 2012<br/>12 et 13 mars 2013 - 5 et 6 septembre 2013</i>                  |
| <b>4. Les fondamentaux des produits dérivés et structurés</b>                                 | <i>18 et 19 juin 2012 - 27 et 28 novembre 2012<br/>17 et 18 juin 2013 - 18 et 19 novembre 2013</i>                 |
| <b>5. Les fondamentaux de la banque</b>   | <i>9 et 10 avril 2012 - 6 et 7 septembre 2012<br/>8 et 9 avril 2013 - 9 et 10 septembre 2013</i>                   |
| <b>6. Les fondamentaux du Risk Management</b>   | <i>11 et 12 juin 2012 - 10 et 11 septembre 2012<br/>10 et 11 juin 2013 - 16 et 17 décembre 2013</i>                |
| <b>7. Les fondamentaux de l'Asset Management</b>  | <i>4 et 5 juin 2012 - 20 et 21 décembre 2012<br/>3 et 4 juin 2013 - 19 et 20 décembre 2013</i>                     |
| <b>8. Les fondamentaux des OPCVM</b>  | <i>12 et 13 mars 2012 - 10 et 11 septembre 2012<br/>6 et 7 juin 2013 - 25 et 26 novembre 2013</i>                  |
| <b>9. Les fondamentaux de l'analyse financière</b>  | <i>19 et 20 mars 2012 - 17 et 18 septembre 2012<br/>18 et 19 mars 2013 - 9 et 10 septembre 2013</i>                |
| <b>10. Les fondamentaux de l'anglais financier</b>  | <i>2 et 3 avril 2012<br/>15 et 16 avril 2013</i>   |
| <b>11. De Bâle II à Bâle III</b>  | <i>6 et 7 février 2012 - 9 et 10 juillet 2012<br/>11 et 12 février 2013 - 8 et 9 juillet 2013</i>                  |
| <b>12. Solvency II</b>  | <i>9 et 10 février 2012 - 16 et 17 juillet 2012<br/>14 et 15 février 2013 - 11 et 12 juillet 2013</i>              |
| <b>13. Les fondamentaux de l'environnement réglementaire et déontologique de l'examen AMF</b> | <i>26 et 27 mars 2012 - 19 et 20 juillet 2012<br/>25 et 26 mars 2013 - 16 et 17 juillet 2013</i>                   |
| <b>14. Les fondamentaux des connaissances techniques de l'examen AMF</b>                      | <i>2 et 3 avril 2012 - 11 et 12 juillet 2012<br/>15 et 16 avril 2013 - 18 et 19 juillet 2013</i>                   |

# 1. LES FONDAMENTAUX

## DE L'ENVIRONNEMENT ÉCONOMIQUE ET FINANCIER

*Comprendre  
le vocabulaire de  
l'économie*

### **Les concepts fondamentaux en économie appliquée**

Croissance et fluctuations, cycles : reprise, ralentissement, récession, ... - Inflation, désinflation, déflation : leurs sources - Déséquilibres : balance courante, endettement, bulles spéculatives - Liens entre le cycle économique et le marché des actions

*Cas pratique : l'effet du déficit courant des États-Unis sur le dollar*

*Maîtriser  
les indicateurs  
économiques*

### **Les indicateurs de croissance**

Typologie, importance relative, précautions à prendre pour leur interprétation - PIB (définition et composantes), indicateurs avancés (ISM, ...), rapport de l'emploi, confiance des consommateurs, etc. - États-Unis et zone Euro

*Cas pratique : Analyse de l'impact d'un indicateur récent sur les principaux marchés*

### **Les indicateurs d'inflation**

Indice des prix à la consommation, indicateurs avancés et partiels - États-Unis et zone Euro

*Comprendre  
le rôle de la  
banque centrale*

### **Le rôle de la politique monétaire**

Le rôle de la BCE - Les taux courts - Stratégies comparées Fed et BCE

*Focus actualité : Analyse de la dernière décision sur les taux directeurs BCE*

*Comprendre  
le système  
bancaire*

### **Le système bancaire : organisation générale**

Les autorités de place - La réglementation prudentielle - Des acteurs multiples aux rôles différents - Les établissements de crédit - Les banques mutualistes - Les caisses d'épargne - Les sociétés financières - Les institutions financières spécialisées

### **Le rôle économique des banques**

L'intermédiation bancaire - Les opérations sur les marchés financiers - La prestation de services et de conseils - Les principaux produits bancaires - La banque et les particuliers - La banque et les entreprises

### **La banque et les opérations de titrisation**

Bilan d'une banque - Gestion ALM - Pourquoi titriser ? - Mécanisme d'une opération de titrisation

*Analyser  
l'importance des  
variables  
économiques sur  
les marchés*

### **Sensibilité des différents actifs aux variables macro-économiques**

Déterminants des cours de change, taux longs, taux courts - Déterminants des marchés actions - Prix du pétrole : quelles conséquences ? - Prix des actifs immobiliers : quels facteurs ? quelles conséquences ?

*Glossaire - Documents de référence - Sites internet utiles*

*Quiz de validation des acquis*

*Séances de questions/réponses à partir des cas concrets apportés par les participants*

#### ▼ **Public concerné :**

Tous les professionnels Front ou Support désireux de mieux comprendre le contexte dans lequel ils évoluent : auditeurs, inspecteurs, responsables financier ou comptable, juristes, opérateurs back-office, ingénieurs financiers, responsables marketing, etc.

#### ▼ **Les dates :**

Formation sur 2 jours  
5 et 6 mars 2012  
3 et 4 septembre 2012  
28 février et 1<sup>er</sup> mars 2013  
2 et 3 septembre 2013

#### ▼ **Le prix :**

1690 euros  
net de taxes  
Repas compris

## 2. LES FONDAMENTAUX

### DES PRODUITS DES MARCHÉS FINANCIERS

*Introduire  
les mécanismes  
et les acteurs des  
marchés financiers*

*Analyser  
la formation des  
prix des actifs*

*Comprendre  
les mécanismes et  
les produits  
des différents  
marchés :  
monétaire,  
obligataire,  
actions, change,  
dérivés*

*Comprendre les  
types d'OPCVM*

#### **Principaux acteurs, rôle et problématiques des marchés financiers**

Les acteurs économiques - Gérants, stratégestes, analystes, traders, courtiers - l'offre et la demande ? - le rôle des banques centrales - NYSE- Euronext - Front Office, Middle Office, Back Office - Traitement et suivi des opérations

#### **Se familiariser avec les mécanismes de base**

L'actualisation : pourquoi ? - Les taux d'intérêt - Les facteurs de variation : volatilité

#### **Identifier les caractéristiques du marché monétaire et des TCN**

Bons du Trésor, Commercial Paper, Certificats de Dépôt, . . . - Euribor, Eonia : les taux de référence - Rôle du marché interbancaire - L'importance de la politique monétaire

#### **Comprendre le fonctionnement du marché obligataire**

Les principaux titres obligataires : taux fixe, zéro-coupon, indexées, . . . - La cotation d'une obligation - Les risques de défaut, de taux - Les produits hybrides : OC, OCEANE, OBSA . . . - Outils de maîtrise du risque : les swaps de taux

*Cas pratique : Cotation d'une obligation*

#### **Découvrir le rôle du marché des actions : fonctionnement de l'Eurolist**

Les critères de classement des sociétés - Les différents ordres de bourse - Les facteurs de variation des actions - Alternext - L'introduction en bourse et les offres publiques : OPA, OPE, OPR - Les actions internationales : LSE, NASDAQ . . .

*Cas pratique : Analyse d'une entrée en bourse*

#### **Les caractéristiques du marché des changes et les risques liés**

Le poids des différentes devises - La cotation des devises - Change comptant, à terme : principes et règles de calcul - Outils de maîtrise du risque : les Currency Swaps

#### **Les caractéristiques des marchés dérivés : Futures, Swaps et Options**

Organisation - Marché organisé, marché de gré à gré, risque de contrepartie - Principe d'un Future, principe d'une Option - Les déterminants du prix de l'option : valeur intrinsèque, valeur temps - Les profils de gains des stratégies optionnelles simples

*Cas pratique : élaboration d'un tableau récapitulatif des différents produits dérivés*

#### **Les OPCVM**

SICAV et FCP - Prospectus complet - Prospectus simplifié - Notice d'information - Cadre réglementaire - Classification AMF - La valeur liquidative

*Cas pratique : comparaison de prospectus simplifiés*

*Glossaire - Documents de référence - Sites internet utiles*

*Quiz de validation des acquis*

*Séances de questions/réponses à partir des cas concrets apportés par les participants*

#### **Public concerné :**

Tous les professionnels désireux de comprendre le fonctionnement des marchés financiers et de leurs produits : auditeurs, inspecteurs, responsables financiers ou comptable, juristes, opérateurs back-office, ingénieurs financiers, responsables marketing, etc.

#### **Les dates :**

Formation sur 2 jours  
25 et 26 juin 2012  
3 et 4 décembre 2012  
24 et 25 juin 2013  
2 et 3 décembre 2013

#### **Le prix :**

1790 euros  
net de taxes  
Repas compris

## 3. LES FONDAMENTAUX

### DE LA FINANCE POUR LES NON FINANCIERS

*Comprendre  
le rôle du  
système financier*

#### **Comprendre le système financier : système bancaire et marchés de capitaux**

Finance directe et indirecte - Comportement des différents acteurs - Mutations récentes du système financier - Organisation et le fonctionnement du marché des capitaux - Quels sont les acteurs économiques des marchés financiers ? - Rôle des banques centrales

*Focus actualité : Financement des entreprises par les marchés*

*Comprendre  
la maîtrise des  
risques*

#### **Identifier la fonction de contrôle interne, la gestion des risques et le gouvernement d'entreprise**

Le gouvernement d'entreprise - Le contrôle interne - Les obligations légales en terme de contrôle interne - La gestion des risques - Risques financiers et non financiers

*Cas pratique : Gouvernement d'entreprise, contrôle interne et gestion des risques*

*Introduire les  
concepts de la  
comptabilité*

#### **Qu'est-ce que la comptabilité ?**

Le cadre juridique et les instances supervisant la présentation des comptes - Les CAC - La présentation de l'information comptable : bilan, compte de résultat, annexe - Les principes comptables : régularité, sincérité...

#### **Lecture financière du Compte de Résultat**

Du chiffre d'affaires au résultat d'exploitation - Le résultat financier - Le résultat exceptionnel - Mesure de l'activité et de la rentabilité - Soldes intermédiaires de gestion, EBITDA et EBIT...

#### **Lecture financière du Bilan**

Grands postes de l'actif - Postes du passif - Liquidité des actifs et d'exigibilité des passifs - Le Bilan en lecture économique

*Cas pratique : Analyse des Etats Financiers*

*Comprendre  
la notion de  
structure  
financière*

#### **L'importance de la structure financière**

Rentabilité pour l'actionnaire et effet de levier - Principaux ratios de structure - Ratios d'activité - Ratios de rentabilité

*Focus actualité : Comparaison de l'endettement de différentes entreprises*

*Analyser  
les comptes  
consolidés*

#### **Les comptes consolidés**

Pourquoi consolider ? - Les grandes méthodes de consolidation

*Focus actualité : Evolutions des normes IFRS*

*Cas pratique : Analyse des Etats Financiers Consolidés*

*Glossaire - Documents de référence - Sites internet utiles*

*Quizz de validation des acquis*

*Séances de questions/réponses à partir des cas concrets apportés par les participants*

#### ▼ **Public concerné :**

Tous les professionnels des fonctions supports, qui ont besoin de comprendre les clés de la finance, soit parce qu'ils sont en contact avec des financiers dans l'exercice de leurs fonctions, soit pour élargir leur horizon de connaissances.

#### ▼ **Les dates :**

Formation sur 2 jours  
12 et 13 mars 2012  
19 et 20 novembre 2012  
12 et 13 mars 2013  
5 et 6 septembre 2013

#### ▼ **Le prix :**

1690 euros  
net de taxes  
Repas compris

## 4. LES FONDAMENTAUX

### DES PRODUITS DÉRIVÉS ET STRUCTURÉS

#### Analyser les risques financiers

##### Les risques des instruments financiers

Le risque de liquidité - Le risque de crédit - Le risque de contrepartie

Les risques de marché :

- risque de taux : sensibilité, duration, convexité
- risque de change,
- risque action,
- risque matières premières

*Cas pratique : Analyse du risque d'une obligation, analyse de sa sensibilité*

#### Comprendre le fonctionnement des différents produits dérivés fermes : dérivés de taux, de change, dérivés de crédit

##### Les produits dérivés fermes

Dérivés de taux et dérivés de change fermes - Taux forward-forward - FRA : mécanisme et calcul du différentiel - Comparaison FRA / Future - Swaps de taux (IRS)

*Cas pratique : Les flux d'un swap de taux*

Foreign Currency Swap - Dérivés de crédit - Credit Default Swaps (CDS) - Credit Linked Notes (CLN)

*Focus actualité : les dérivés de crédit*

#### Comprendre le fonctionnement des options

##### Les produits dérivés optionnels

Mécanismes des options - Call, Put

*Cas pratique : P/L d'une option de change*

Utilisation des options en couverture et en spéculation

Options de taux : options sur futures, caps / floors, swaptions - Exemples de produits structurés de taux - Warrants

*Cas pratique : Stratégies de couverture avec les dérivés actions pour un client souhaitant couvrir une partie de son portefeuille ou s'assurer un capital garanti.*

#### Introduire les produits structurés

##### Les mécanismes et les utilisations des structurés

EMTN structurés : les principaux marchés - Différents supports d'émission : EMTN, BMTN, CD, warrants, ... - Les options dans la construction de produits structurés - Options vanilles : définition, profil et valorisation - Options à barrières - Options binaires

##### Les produits structurés à capital non garanti

Reverse convertible - Reverse convertible à barrière activante ou désactivante

##### Les produits structurés à capital garanti

Call et put - Call spread / put spread - Strangle et straddle - Options européennes et américaines binaires - Produits structurés à barrière

*Cas pratique : décomposition d'un produit structuré*

*Glossaire - Documents de référence - Sites internet utiles*

*Quizz de validation des acquis*

*Séances de questions/réponses à partir des cas concrets apportés par les participants*

#### Public concerné :

Tous les professionnels ayant besoin de comprendre le fonctionnement des produits dérivés et structurés : équipes de gestion des risques, auditeurs, inspecteurs, responsables financiers ou comptable, juristes, opérateurs back-office, ingénieurs financiers, responsables marketing.

#### Les dates :

Formation sur 2 jours  
18 et 19 juin 2012  
27 et 28 novembre 2012  
17 et 18 juin 2013  
18 et 19 novembre 2013

#### Le prix :

1790 euros  
net de taxes  
Repas compris

## 5. LES FONDAMENTAUX

### DE LA BANQUE

*Comprendre  
l'environnement  
de la banque*

#### **Le secteur bancaire dans son environnement macroéconomique**

Les fondements historiques de la banque : apparition et évolutions - La caractérisation d'une entreprise bancaire - Les grandes activités bancaires - Le système européen et la détermination de la politique monétaire - Les risques bancaires - La supervision externe des banques - La conformité et le blanchiment

*Maitriser  
les métiers de la  
banque de détail*

#### **Les métiers et l'organisation de la banque de détail**

Organisation comparée des banques de détail - Caractéristiques de la clientèle concernée : le grand public

*Cas pratique : organisation d'une banque de détail française*

*Connaître les métiers  
de l'assurance*

#### **Les métiers de l'assurance et de bancassurance**

Les assurances de personnes - Les assurances de biens et de responsabilités

*Comprendre  
les métiers  
de la BFI*

#### **Les métiers et l'organisation de la banque de financement et d'investissement**

Organisation et processus-clés - Caractéristiques de la clientèle concernée - La «corporate finance» - Le «capital market»

*Cas pratique : organisation d'une banque d'investissement*

*Maitriser  
les métiers de la  
banque privée*

#### **Les métiers de la banque privée**

Organisation de la banque privée - Caractéristiques de la clientèle concernée - Les métiers spécifiques

*Cas pratique : organisation d'une banque privée*

*Comprendre  
les métiers  
des titres*

#### **Les titres et la gestion d'actifs**

Présentation générale des marchés financiers - Acteurs et organisation des marchés - Compréhension des produits et des opérations - Identification des différents métiers bancaires et leurs contraintes

*Glossaire - Documents de référence - Sites internet utiles*

*Quizz de validation des acquis*

*Séances de questions/réponses à partir des cas concrets apportés par les participants*

#### ▼ **Public concerné :**

Cette formation s'adresse plus particulièrement aux nouveaux arrivants dans les banques (conseillers clientèle par exemple) et aux professionnels des fonctions support tels que les juristes, informaticiens, responsables communication ou marketing, etc.

#### ▼ **Les dates :**

Formation sur 2 jours  
9 et 10 avril 2012  
6 et 7 septembre 2012  
8 et 9 avril 2013  
9 et 10 septembre 2013

#### ▼ **Le prix :**

1690 euros  
net de taxes  
Repas compris

## 6. LES FONDAMENTAUX

### DU RISK MANAGEMENT

#### Comprendre les risques financiers

##### Principaux risques financiers : analyse des enjeux

Risque de liquidité - Risque de crédit et risque de contrepartie - Risque de taux - Risque de change - Risque action - Risque matières premières - Risque opérationnel

#### Comprendre la VaR

##### Fondamentaux techniques

Mark To Market - Positions linéaires / Positions non linéaires - Définition et origine de la Value at Risk (VaR) - Méthodologie Riskmetrics de JPMorgan

*Cas pratique : Analyse du risque de taux sur un portefeuille obligataire*

#### Maîtriser les utilisations de la VaR

##### Les différentes utilisations de la VaR

Limitation globale à la prise de risques - Evaluation de la prise de risques (constitution de track-record, comparaison des niveaux de risque entre fonds) - Le cadre réglementaire encadrant le recours à la VaR

*Simulation interactive : Exercice de simulation de gestion à coussin*

#### Savoir calculer la VaR

##### Le calcul d'une VaR en pratique

Comparaison des méthodologies (paramétrique, historique ou Monte-Carlo)

##### La sélection d'un ensemble de facteurs de risques adapté

Constitution des historiques - Calcul des corrélations

##### Le calcul des impacts en PNL associés à différents scenarii

Réévaluation complète - Développements limités - Grilles de P&L

##### Les nouveaux outils utilisés (copules...)

*Cas pratique : Analyse comparative des pratiques de VaR les plus adaptées, principaux écueils à éviter. Exemples de VaR arbitrables, ou au contraire réalistes et adaptées.*

#### Les Stress-tests

##### Les compléments nécessaires au recours à la VaR

Exigences de granularité - Articulation avec les limites de risques opérationnelles (limites sur sensibilité, indices de concentration...) - Le back-testing - Analyse de l'évolution d'une VaR (sauts et scenarii déterminant la VaR) - Le dispositif de stress-tests (historiques, hypothétiques, adverses)

*Cas pratique : Analyse de back-testings - Construction de dispositifs de stress-tests adaptés*

#### Analyser la VaR dans un contexte extrême

##### La VaR après la crise, un indicateur dépassé ?

Propension de la VaR à la procyclicité - VaR stressée

*Cas pratique : Analyses de dynamiques de VaR induites sur différents portefeuilles par les chocs successifs de la crise financière.*

#### Public concerné :

Responsables financiers, auditeurs et inspecteurs, risk managers junior et plus généralement, toute personne impliquée dans le processus de gestion des risques.

#### Les dates :

Formation sur 2 jours  
11 et 12 juin 2012  
10 et 11 septembre 2012  
10 et 11 juin 2013  
16 et 17 décembre 2013

#### Le prix :

1790 euros  
net de taxes  
Repas compris

## 7. LES FONDAMENTAUX

### DE L'ASSET MANAGEMENT

*Définir le rôle  
et l'organisation  
des Asset  
Managers*

#### **Rôle de l'Asset Manager**

Le métier d'Asset Manager - Les clients, les contreparties - Les dépositaires - Classes d'actifs fondamentales utilisées en gestion d'actifs : actions, taux, crédit, change, matières premières, dérivés

#### **Organisation d'une société de gestion**

La gestion - Le commercial - Le Back office - Le Middle office - Le contrôle - Les fonctions supports

*Comprendre  
les types  
de gestion*

#### **Les types de gestion**

Gestion directe (mandat) / indirecte (OPCVM) - Gestion benchmarkée / à performance absolue - Gestion active / passive - Gestion alternative - Gestion quantitative

*Cas pratique : analyse de la composition d'un indice et illustration des types de gestion*

*Appréhender  
les spécificités  
des gestions taux  
et actions*

#### **Gestion de taux**

Courbe des taux - Risque de taux, sensibilité, convexité - Risque de crédit

#### **Gestion actions**

L'alpha, le bêta - Approche Top Down / Bottom Up - Les styles de gestion action : growth, value...

*Cas pratique : mesure comparée des performances d'un fond « Growth » et d'un fonds « Value »*

*Comprendre  
les différents  
produits de la  
gestion d'actifs*

#### **Les produits de la gestion d'actifs**

OPCVM Actions - OPCVM Alternatif - OPCVM Diversifié - OPCVM Garanti - OPCVM Monétaire - OPCVM Monétaire Dynamique - OPCVM Obligation - OPCVM Performance Absolue

*Focus actualité : illustration à travers des produits récents*

*Maîtriser  
les mesures  
de performance  
et les principaux  
ratios*

#### **La performance**

Mesures de performance - Indicateurs de risques - Attribution de performance

*Glossaire - Documents de référence - Sites internet utiles*

*Quizz de validation des acquis*

*Séances de questions/réponses à partir des cas concrets apportés par les participants*

#### ▼ **Public concerné :**

Cette formation s'adresse plus particulièrement aux nouveaux arrivants dans les sociétés de gestion et aux professionnels des fonctions support tels que les juristes, les informaticiens, les responsables communication ou marketing, etc.

#### ▼ **Les dates :**

Formation sur 2 jours  
4 et 5 juin 2012  
20 et 21 décembre 2012  
3 et 4 juin 2013  
19 et 20 décembre 2013

#### ▼ **Le prix :**

1790 euros  
net de taxes  
Repas compris

## 8. LES FONDAMENTAUX

### DES OPCVM

*Comprendre  
le fonctionnement  
des OPCVM*

#### **Le fonctionnement des OPCVM**

FCP - SICAV - Réseaux de distribution - Role de la société de gestion - Rôle du dépositaire - Les sociétés de gestion agréées

*Focus actualité: le rôle de l'AMF*

#### **Avantages des OPCVM**

Diversité des produits - Montant unitaire - Accès à une large palette instruments financiers - Cadre légal et réglementaire - Règles d'investissement - Orientation de placement - Frais facturés - Possibilité d'acheter ou de vendre

#### **Le choix des OPCVM**

Patrimoine personnel - Objectif de l'investissement - Horizon de placement - Les frais des OPCVM

*Cas pratique : analyse des frais*

#### **Valorisation, vie et fiscalité des OPCVM**

Valeur liquidative - Frais de gestion, commission de mouvement et calcul du total de frais sur encours - Principales opérations sur titres affectant le portefeuille - Fiscalité des OPCVM - Distribution / capitalisation des revenus - Abattements fiscaux - Plus et moins-values fiscales

*Cas pratique : analyse de la valeur liquidative*

*Connaître  
la classification  
AMF*

#### **Les différents types de classifications des OPCVM**

Actions françaises, européennes, internationales - Obligations européennes, internationales - Monétaires européens, internationaux - Fonds alternatifs - Fonds à formule - Diversifiés

*Cas pratique : Document d'Information Clé pour l'Investisseur (DICI) ou KID d'OPCVM*

*Comprendre  
la gestion  
et les risques  
des OPCVM*

#### **Les styles de gestion des OPCVM**

Le benchmark - Gestion active - Gestion passive - Gestion growth - Gestion value - Gestion alternative - Gestion garantie

*Cas pratique : structuration d'un fond à formule*

#### **Les risques des OPCVM**

Risques juridiques et réglementaires, financiers, opérationnels, commerciaux, fiscaux, informatiques et déontologiques - Les risques de la société de gestion et du dépositaire - Sélection des sociétés de gestion et du dépositaire : notations internes, notation AMR-Fitch IBCA, certification IMR

*Glossaire - Documents de référence - Sites internet utiles*

*Quizz de validation des acquis*

*Séances de questions/réponses à partir des cas concrets apportés par les participants*

#### ▼ **Public concerné :**

Toute personne travaillant dans une société de gestion, notamment dans les fonctions support (responsables financiers, juristes, informaticiens, responsables marketing et communication).

#### ▼ **Les dates :**

Formation sur 2 jours  
12 et 13 mars 2012  
10 et 11 septembre 2012  
6 et 7 juin 2013  
25 et 26 novembre 2013

#### ▼ **Le prix :**

1790 euros  
net de taxes  
Repas compris

## 9. LES FONDAMENTAUX

### DE L'ANALYSE FINANCIÈRE

*Comprendre les objectifs de l'analyse financière*

#### **L'analyse financière**

Définitions - Les informations issues de la comptabilité générale - Bilan et compte de résultat - Le lien entre bilan et compte de résultat

*Analyser le compte de résultat*

#### **Lecture d'un compte de résultat**

Mesure de l'activité et de la rentabilité - Soldes intermédiaires de gestion, EBITDA et EBIT... - Intégrer les éléments fournis par la comptabilité en IFRS

*Analyser le bilan*

#### **Lecture d'un bilan**

Grands postes de l'actif : immobilisations, actifs circulants - Postes du passif : capital et réserves, endettement bancaire et dettes d'exploitation - Notions de liquidité des actifs et d'exigibilité des passifs - Les ratios de structure et de rotation - Intégrer les éléments fournis par la comptabilité en IFRS

#### **Les états financiers en IFRS**

Principes autour des normes IFRS - Fair Value - Consolidation en IFRS - Le goodwill

*Passer du bilan comptable au bilan économique*

#### **Bilan fonctionnel**

Le passage du bilan comptable au bilan financier - Quels retraitements ? - Long terme / Court terme - Présentation fonctionnelle du bilan - Fonds de Roulement et Besoin en Fonds de Roulement optimaux

*Cas pratique : compte de résultat agrégé, bilan fonctionnel (FR, BFR et TRE) et calcul des principaux ratios en IFRS - Focus actualité : les bilans des entreprises*

#### **Optimisation de la structure financière**

Rentabilité pour l'actionnaire et effet de levier - Gearing - ROCE - ROE - Les indicateurs

*Cas pratique : détermination des indicateurs pertinents pour la santé financière d'une entreprise en IFRS*

*Analyser les free cash-flows*

#### **Cash-flows**

Approche à partir du compte de résultat - Tableau des Flux de Trésorerie - Importance du cash flow dans le diagnostic financier

*Introduire les méthodes d'évaluation financière par les cash-flows*

#### **Méthodes d'évaluation des entreprises**

La méthode analogique ou méthodes des ratios - La méthode patrimoniale - La méthode d'actualisation des flux de trésorerie (DCF) - Coût du capital pour l'évaluation d'une entreprise

*Cas pratique sur Excel : calcul de la valeur d'une société par la méthode DCF*

*Glossaire - Documents de référence - Sites internet utiles*

*Quizz de validation des acquis*

*Séances de questions/réponses à partir des cas concrets apportés par les participants*

#### ▼ **Public concerné :**

Les professionnels devant utiliser des documents financiers et comptables, désireux de comprendre les mécanismes fondamentaux de l'analyse financière (chargés d'affaires, sales, responsables financiers, responsables des relations investisseurs, etc.)

#### ▼ **Les dates :**

Formation sur 2 jours  
19 et 20 mars 2012  
17 et 18 septembre 2012  
18 et 19 mars 2013  
9 et 10 septembre 2013

#### ▼ **Le prix :**

1790 euros  
net de taxes  
Repas compris

## 10. LES FONDAMENTAUX

### DE L'ANGLAIS FINANCIER

#### LEARN THE CONCEPTS, TERMS AND VOCABULARY IN ENGLISH FOR FINANCE

*Learn about important financial institutions, like the London Stock Exchange and the European Central Bank*

##### **Understanding the financial system - the role of the banks and the capital markets:**

Know the different actors and their respective roles  
Differentiate between direct and indirect financing  
Distinguish between the debt economy and the economy of financial markets  
The organization and functioning of Capital Markets  
Discover recent developments in the financial system  
Know the role of the Central Banks and other regulators

*Role-play scenario: A summary of a topical press release (issued by the Federal Reserve or the European Central Bank).*

*Look at various financial products*

##### **Market product terminology**

Share markets  
Debt markets  
Derivative markets

*Learn how to read a balance sheet*

##### **Financial accounting and analysis**

Accounting principles  
The balance sheet (the major constituents)  
Working capital  
The P&L account (from turnover to net profit)  
Cash flow (liquidity)  
Important ratios  
Consolidation

*Role-play scenario: A banker / borrower discussion based on the analysis of a set of accounts.*

*Look at the profile of Banks and Insurance companies*

##### **Banks and Insurance companies**

Specific risks  
Regulatory requirements

*Role-play scenario: Breakout groups to discuss a given section of an annual report or a bank's profit warning.*

*Glossaire*

*Documents de référence*

*Sites internet utiles*

##### ▼ **Public concerné :**

Les professionnels francophones ayant besoin de maîtriser les fondamentaux de l'anglais financier, qu'ils soient responsables financiers ou professionnels des fonctions support (juridique, communication, etc.)

##### ▼ **Les dates :**

Formation sur 2 jours  
2 et 3 avril 2012  
15 et 16 avril 2013

##### ▼ **Le prix :**

1690 euros  
net de taxes  
Repas compris

## 11. DE BÂLE II

### À BÂLE III

*Comprendre  
les enjeux  
réglementaires  
Bâle III*

*Comprendre  
la mise en œuvre  
pratique de Bâle III*

#### Les enjeux réglementaires Bâle III

##### Principaux enjeux stratégiques et opérationnels de la réglementation

Typologie des risques financiers : risques de marché / risque de crédit / risque opérationnel - Vision synthétique du bilan de la banque - Le Comité de Bâle - Crise Financière 2008 : risque de liquidité et risque systémique

##### Tour d'horizon complet des dispositions Bâle II/III

Les textes réglementaires - Le renforcement des exigences en capital - Atténuer la procyclicité - Mieux gérer le risque de liquidité

#### Mécanismes et mise en œuvre de la réglementation

##### Le risque de crédit

##### Présentation détaillée de l'approche standard et interne

Définition, typologie

Exigences réglementaires minimales

##### Adaptation des processus / Méthodologie / Bonnes pratiques

Modélisation et évaluation du risque crédit : les différentes approches

Activité et rôle de la notation dans la gestion des risques

Impact de Bâle II/III sur la tarification

*Cas pratique sur le risque de crédit*

##### Le risque de marché

Portée et couverture des exigences de fonds propres

Quantification du risque de marché

Traitement du risque de contrepartie dans le portefeuille de négociation

*Cas pratique sur le risque de marché*

##### Le risque opérationnel

Présentation détaillée des approches - De base - Standard - Avancée (AMA)

##### Adaptation des processus/Méthodologie/Bonne pratiques

Cartographie des risques / recensement des données de pertes

Interaction avec le PCA (Plan de continuité d'activité) et gestion proactive des risques

*Cas pratique sur le risque opérationnel*

*Glossaire*

*Documents de référence*

*Sites internet utiles*

*Quizz de validation des acquis*

*Séances de questions/réponses à partir des cas concrets apportés par les participants*

#### ▼ Public concerné :

Tous les professionnels Front ou Support désireux de mieux comprendre le contexte dans lequel ils évoluent : auditeurs, inspecteurs, responsables financier ou comptable, juristes, opérateurs back-office, ingénieurs financiers, responsables marketing, etc.

#### ▼ Les dates :

Formation sur 2 jours  
6 et 7 février 2012  
9 et 10 juillet 2012  
11 et 12 février 2013  
8 et 9 juillet 2013

#### ▼ Le prix :

1790 euros  
net de taxes  
Repas compris

## 12. SOLVENCY II

Comprendre  
les enjeux  
réglementaires de  
Solvency II et ses  
fondamentaux

Comprendre  
l'importance  
des concepts de  
MCR et SCR

Appréhender  
la nouvelle gestion  
des risques

Maîtriser  
les conséquences  
de Solvency II

### Solvency II : Introduction

Comparaison avec les autres projets : IFRS, BÂLE III

### Les Fondamentaux sur Solvency II, une meilleure gestion des risques

Qu'est-ce que la solvabilité ? - Qu'est-ce que Solvency II ? - Pourquoi Solvency II ?

La genèse de Solvency II - Les 3 piliers de Solvency II

*Focus actualité : comparaison Solvency II, Bale II et III*

### MCR et SCR

**Fonds propres :** Classification - Eligibilité

**Provisions techniques :** Best estimate - Risk margin

**MCR et SCR :** Minimum de Capital Requis - Le Risque (et les exigences de fonds propres) mesurés à partir de la VaR - Capital de Solvabilité Requis: SCR - SCR : modèles internes intégraux ou partiels

*Cas pratique : Analyse d'un calcul du MCR et du SCR*

### Focus sur la gestion des risques des assureurs

Risques assurantiels - Focus sur les risques de souscription (non-vie, vie, santé) - Risques de marché - Risques opérationnels

*Cas pratique : le risque opérationnel dans les compagnies d'assurances*

### Conséquences sur la gestion des risques des assureurs et sur les produits d'assurance

#### Une nouvelle organisation :

Une direction indépendante dédiée à la gestion du risque : le Risk Management

Les principaux processus sur lesquels intervient le « Risk Management »

#### De nouveaux outils :

La construction de modèles internes - Des travaux de R&D : modélisation des interactions actifs/passifs, modélisation de la volatilité des sinistres et des catastrophes naturelles, modélisation des risques opérationnels

#### Conséquences sur les produits d'assurance :

Une meilleure sécurité financière - Des modifications de tarification et de garanties pour les assurés - Des produits plus innovants par des technologies « risk management » avancées

*Cas pratiques : Produits en unités de compte avec des garanties en cas de décès*

*Produits en unités de compte avec des garanties de rachats programmés*

*Glossaire - Documents de référence - Sites internet utiles - Quizz de validation des acquis - Séances de questions/réponses à partir des cas concrets apportés par les participants*

#### Public concerné :

Tous les professionnels Front ou Support désireux de mieux comprendre le contexte dans lequel ils évoluent : auditeurs, inspecteurs, responsables financier ou comptable, juristes, opérateurs back-office, ingénieurs financiers, responsables marketing, etc.

#### Les dates :

Formation sur 2 jours  
9 et 10 février 2012  
16 et 17 juillet 2012  
14 et 15 février 2013  
11 et 12 juillet 2013

#### Le prix :

1790 euros  
net de taxes  
Repas compris

## 13. LES FONDAMENTAUX DE L'ENVIRONNEMENT

### RÈGLEMENTAIRE ET DÉONTOLOGIQUE DE L'EXAMEN AMF

#### *Comprendre le cadre institutionnel*

**Cadre institutionnel et réglementaire français, européen et international**  
Cadre de tutelle français - Autorités de tutelle (ACP, AMF, CCLRf) - Règlement général de l'AMF - Architecture européenne de la régulation : marché unique des services financiers, passeport européen - Architecture internationale, coopération internationale.

Politique économique et monétaire, rôle de la BCE - Politique fiscale - Principaux indicateurs économiques et taux directeurs - Liquidité et volatilité des marchés

Confidentialité (données clients etc.) - Protection des clients - Cadre juridique général des instruments financiers et des services d'investissement

*Mini Quizz sur le cadre institutionnel*

#### *Appréhender les fondamentaux de la déontologie*

**Déontologie, conformité et organisation déontologique des établissements**  
Principales règles de bonne conduite - Rôle et organisation de la fonction de conformité (RCSI, RCCI) - Gestion des conflits d'intérêt - Devoir d'alerte éthique - Organisation de la déontologie chez les PSI - Traitement des réclamations des clients

*Mini Quizz sur la déontologie*

#### *Comprendre plus précisément les différentes réglementations*

**Réglementation pour la lutte contre le blanchiment et le financement du terrorisme**

Cadre juridique - Processus de blanchiment - Rôle de TRACFIN - Les implications d'organisation dans les établissements - L'obligation d'identifier et connaître le client, de refuser l'entrée en relation Procédures de reporting - Sanctions

*Mini Quizz sur la lutte contre le blanchiment*

#### **Réglementation « Abus de marché »**

Directive « Abus de marché » - Notion d'information privilégiée et obligations d'abstention - Délit d'initié - Manipulations de cours - Obligation de déclaration de transactions suspectes à l'AMF - Sanctions (administratives et pénales) - Late trading et market timing

*Mini Quizz sur l'Abus de marché*

#### **Démarchage bancaire et financier, vente à distance et conseil du client**

Règles et responsabilités

*Mini Quizz sur le démarchage*

#### **Relation avec les clients**

La connaissance, l'évaluation et la classification du client - Information sur les instruments financiers et les services d'investissement - L'obligation d'agir au mieux des intérêts du client - La politique d'exécution des ordres aux conditions les plus favorables - Les charges et les commissions - Le contrat de services d'investissement

*Mini Quizz sur la relation et l'information des clients*

*Glossaire - Documents de référence - Sites internet utiles - Séances de questions/réponses à partir des cas concrets apportés par les participants*

#### ▼ **Public concerné :**

Tous professionnels Front ou Support souhaitant faire le point sur les connaissances requises pour la certification AMF.

#### ▼ **Les dates :**

Formation sur 2 jours  
26 et 27 mars 2012  
19 et 20 juillet 2012  
25 et 26 mars 2013  
16 et 17 juillet 2013

#### ▼ **Le prix :**

1790 euros  
net de taxes  
Repas compris

## 14. LES FONDAMENTAUX DES CONNAISSANCES

### TECHNIQUES DE L'EXAMEN AMF

*Comprendre  
les risques  
des instruments  
financiers*

#### **Les instruments financiers et les risques**

Profil des instruments financiers - Actualisation, valorisation, rendements et rentabilité - Indices de référence - Typologie des risques

*Mini Quiz sur les instruments financiers*

*Appréhender  
les fondamentaux  
de la gestion*

#### **La gestion collective / La gestion pour compte de tiers**

Les acteurs : SGP, distributeur, dépositaire, prime broker, administrateur de fonds / valorisateur, commissaire aux comptes.

Le mandat, les OPCVM, les règles de répartition des risques, l'obligation d'honorer les souscriptions-rachats - Documents d'information (« KID ») - Frais, principes de valorisation et valeur liquidative - Cadre réglementaire

Les instruments de la gestion collective, typologie des OPC et de la gestion - Classification AMF - Les différents types de gestion

*Mini Quiz sur la gestion*

*Comprendre  
l'organisation des  
marchés financiers*

#### **Le fonctionnement et l'organisation des marchés**

Lieux et modes d'exécution des ordres - Entreprises de marché et opérateurs de SMN - Marchés réglementés - SMN et SMN organisés; Internalisation - Marchés libres, de gré à gré, au comptant et à terme... - Les ordres et leur traitement - Les obligations de transparence pré et post négociation - Les sources de données de marché

*Mini Quiz sur le fonctionnement des marchés*

*Appréhender  
le post-marché*

#### **Le post-marché, back office**

Le rôle des différents acteurs - La tenue de registre et les autres services émetteurs - La gestion du passif d'OPCVM et épargne salariale - L'organisation des activités de post-marché : règlement-livraison, compensation

*Mini Quiz sur le post-marché*

*Comprendre  
les types d'OST*

#### **Les émissions et les opérations sur titres**

Caractéristiques du marché primaire - Syndication et adjudication primaire - Emetteur - Offres publiques, introductions en bourse, fusions et acquisitions - Dividendes - Split - Variations de capital - Absorption et fusion

*Mini Quiz sur les OST*

*Se rappeler  
les bases  
comptables,  
financières et  
fiscales*

#### **Bases comptables et financières**

Bilans et comptes de résultats : cash flow, capacité de remboursement, résultats, la notion de produits et de charges - Rentabilité et rendement - Ratios d'analyse financière - Fiscalité des particuliers, des produits financiers et des sociétés

*Mini Quiz sur les bases comptables, financières et fiscales*

*Glossaire - Documents de référence - Sites internet utiles - Séances de questions/réponses à partir des cas concrets apportés par les participants*

#### ▀ **Public concerné :**

Tous professionnels Front ou Support souhaitant faire le point sur les connaissances requises pour la certification AMF.

#### ▀ **Les dates :**

Formation sur 2 jours  
2 et 3 avril 2012  
11 et 12 juillet 2012  
15 et 16 avril 2013  
18 et 19 juillet 2013

#### ▀ **Le prix :**

1790 euros  
net de taxes  
Repas compris

## Bulletin d'inscription

Merci de renvoyer ce bulletin d'inscription par courrier à  
AC Finance, 140bis rue de Rennes, 75006 Paris.

Intitulé du stage : \_\_\_\_\_

Date choisie: \_\_\_\_\_

### Participant

Nom : \_\_\_\_\_ Prénom : \_\_\_\_\_

Service : \_\_\_\_\_

Fonction : \_\_\_\_\_

Email : \_\_\_\_\_

Tél. : \_\_\_\_\_

### Société

Nom : \_\_\_\_\_ Adresse : \_\_\_\_\_

Code Postal : \_\_\_\_\_ Ville : \_\_\_\_\_

N° de SIRET : \_\_\_\_\_

N° TVA : \_\_\_\_\_

Adresse de facturation (si différente) : \_\_\_\_\_

### Responsable hiérarchique

Nom : \_\_\_\_\_ Prénom : \_\_\_\_\_

Service : \_\_\_\_\_

Fonction : \_\_\_\_\_

Email : \_\_\_\_\_

Tél. : \_\_\_\_\_

### Responsable RH/ formation

Nom : \_\_\_\_\_ Prénom : \_\_\_\_\_

Service : \_\_\_\_\_

Fonction : \_\_\_\_\_

Email : \_\_\_\_\_

Tél. : \_\_\_\_\_

Fait à, \_\_\_\_\_ le \_\_\_\_\_

Cachet de l'entreprise et signature du responsable formation

*La signature du présent  
bulletin vaut acceptation  
des conditions générales  
de vente figurant au  
verso de ce bulletin.*

## Conditions Générales de Vente

### ▼ Tarif et règlement

Tous les prix sont indiqués net de taxes.

Toute formation à laquelle le participant ne s'est pas présenté ou n'a assisté que partiellement est due en totalité.

Nos tarifs incluent les supports pédagogiques remis pendant la formation et les déjeuners.

Le règlement est à effectuer à l'inscription, comptant, sans escompte, par chèque ou par virement.

En cas de paiement effectué par un OPCA, l'accord doit parvenir à AC Finance avant le début de la formation. Dans le cas où AC Finance n'aura pas reçu la prise en charge de l'OPCA au premier jour de la formation, le client sera facturé de l'intégralité du coût du stage. En cas de non paiement par l'OPCA, quel qu'en soit le motif, le client sera facturé de l'intégralité du coût de la formation.

### ▼ Annulation, report et remplacement

Les remplacements de participants sont admis à tout moment, sans frais, sur communication écrite des noms et coordonnées du remplaçant.

Toute annulation doit être formulée par écrit. Pour toute annulation reçue moins de 15 jours calendaires avant la date effective de début de stage, le montant des droits d'inscription restera immédiatement exigible à titre d'indemnité forfaitaire. Pour annuler votre inscription, vous êtes tenu(e) de nous prévenir par courrier ou par e-mail : [info@acfinance.fr](mailto:info@acfinance.fr).

AC Finance se réserve le droit de reporter la formation, de modifier le lieu de son déroulement ou de remplacer un animateur, si des circonstances indépendantes de sa volonté l'y obligent.

### ▼ Confidentialité

Le client s'interdit de reproduire, directement ou indirectement, en totalité ou en partie, d'adapter, de modifier, de traduire, de représenter, de commercialiser ou de diffuser à des membres de son personnel non participants aux formations AC Finance ou à des tiers les supports de cours ou autres ressources pédagogiques mis à sa disposition sans l'autorisation expresse et écrite d'AC Finance ou de ses ayants droit.

### ▼ Informatique et libertés

Conformément à la législation, les informations qui vous sont demandées sont nécessaires au traitement de votre inscription et sont destinées aux services d'AC Finance. Vous pouvez accéder à ces informations et en demander la rectification.

## AC FINANCE

Analyse et Conseil en Finance - 140, bis rue de Rennes, 75006 Paris - 01 53 86 91 30  
SIRET : 452 271 786 00025 - Numéro de déclaration d'activité : 11 75 45027 75  
[www.acfinance.fr](http://www.acfinance.fr)

***Pour nous contacter :***

*Email : [info@acfinance.fr](mailto:info@acfinance.fr)*

*Tél : 01 53 86 91 30*

***Pour en savoir plus sur les formations  
proposées par AC Finance :***

*[www.acfinance.fr](http://www.acfinance.fr)*

## AC FINANCE

Analyse et Conseil en Finance  
140, bis rue de Rennes, 75006 Paris  
01 53 86 91 30

SIRET : 452 271 786 00025  
Numéro de déclaration d'activité : 11 75 45027 75

**[www.acfinance.fr](http://www.acfinance.fr)**