

# 5. Les fondamentaux de la banque

*Comprendre l'environnement de la banque*

## **Le secteur bancaire dans son environnement macroéconomique**

Les fondements historiques de la banque : apparition et évolutions - La caractérisation d'une entreprise bancaire - Les grandes activités bancaires - Le système européen et la détermination de la politique monétaire - Les risques bancaires - La supervision externe des banques - La conformité et le blanchiment

*Maitriser les métiers de la banque de détail*

## **Les métiers et l'organisation de la banque de détail**

Organisation comparée des banques de détail - Caractéristiques de la clientèle concernée : le grand public

*Cas pratique : organisation d'une banque de détail française*

*Connaître les métiers de l'assurance*

## **Les métiers de l'assurance et de bancassurance**

Les assurances de personnes - Les assurances de biens et de responsabilités

*Comprendre les métiers de la BFI*

## **Les métiers et l'organisation de la banque de financement et d'investissement**

Organisation et processus-clés - Caractéristiques de la clientèle concernée - La «corporate finance» - Le «capital market»

*Cas pratique : organisation d'une banque d'investissement*

*Maitriser les métiers de la banque privée*

## **Les métiers de la banque privée**

Organisation de la banque privée - Caractéristiques de la clientèle concernée - Les métiers spécifiques

*Cas pratique : organisation d'une banque privée*

*Comprendre les métiers des titres*

## **Les titres et la gestion d'actifs**

Présentation générale des marchés financiers - Acteurs et organisation des marchés - Compréhension des produits et des opérations - Identification des différents métiers bancaires et leurs contraintes

*Glossaire - Documents de référence - Sites internet utiles*

*Séances de questions/réponses à partir des cas concrets apportés par les participants*

### ▼ **Public concerné :**

Cette formation s'adresse plus particulièrement aux nouveaux arrivants dans les banques (conseillers clientèle par exemple) et aux professionnels des fonctions support tels que les juristes, informaticiens, responsables communication ou marketing, etc.

### ▼ **Les dates :**

Formation sur 2 jours  
22 et 23 novembre 2018  
21 et 22 novembre 2019

### ▼ **Le prix :**

1990 euros  
net de taxes  
Repas compris