

5. Les fondamentaux de la banque

Comprendre l'environnement de la banque

Le secteur bancaire dans son environnement macroéconomique

Les fondements historiques de la banque : apparition et évolutions - La caractérisation d'une entreprise bancaire - Les grandes activités bancaires - Le système européen et la détermination de la politique monétaire - Les risques bancaires - La supervision externe des banques - La conformité et le blanchiment

Maitriser les métiers de la banque de détail

Les métiers et l'organisation de la banque de détail

Organisation comparée des banques de détail - Caractéristiques de la clientèle concernée : le grand public

Cas pratique : organisation d'une banque de détail française

Connaître les métiers de l'assurance

Les métiers de l'assurance et de bancassurance

Les assurances de personnes - Les assurances de biens et de responsabilités

Comprendre les métiers de la BFI

Les métiers et l'organisation de la banque de financement et d'investissement

Organisation et processus-clés - Caractéristiques de la clientèle concernée - La «corporate finance» - Le «capital market»

Cas pratique : organisation d'une banque d'investissement

Maitriser les métiers de la banque privée

Les métiers de la banque privée

Organisation de la banque privée - Caractéristiques de la clientèle concernée - Les métiers spécifiques

Cas pratique : organisation d'une banque privée

Comprendre les métiers des titres

Les titres et la gestion d'actifs

Présentation générale des marchés financiers - Acteurs et organisation des marchés - Compréhension des produits et des opérations - Identification des différents métiers bancaires et leurs contraintes

Glossaire - Documents de référence - Sites internet utiles

Séances de questions/réponses à partir des cas concrets apportés par les participants

▼ **Public concerné :**

Cette formation s'adresse plus particulièrement aux nouveaux arrivants dans les banques (conseillers clientèle par exemple) et aux professionnels des fonctions support tels que les juristes, informaticiens, responsables communication ou marketing, etc.

▼ **Les dates :**

Formation sur 2 jours
22 et 23 novembre 2018
21 et 22 novembre 2019

▼ **Le prix :**

1990 euros
net de taxes
Repas compris