

1. Les fondamentaux des produits des marchés financiers

Introduire les mécanismes et les acteurs des marchés financiers

Principaux acteurs, rôle et problématiques des marchés financiers

Les acteurs économiques - Gérants, stratégestes, analystes, traders, courtiers - l'offre et la demande ? - le rôle des banques centrales - NYSE- Euronext - Front Office, Middle Office, Back Office - Traitement et suivi des opérations

Analyser la formation des prix des actifs

Se familiariser avec les mécanismes de base

L'actualisation : pourquoi ? - Les taux d'intérêt - Les facteurs de variation : volatilité

Comprendre les mécanismes et les produits des différents marchés : monétaire, obligataire, actions, change, dérivés

Identifier les caractéristiques du marché monétaire et des TCN

Bons du Trésor, Commercial Paper, Certificats de Dépôt,... - Euribor, Eonia : les taux de référence - Rôle du marché interbancaire - L'importance de la politique monétaire

Comprendre le fonctionnement du marché obligataire

Les principaux titres obligataires : taux fixe, zéro-coupon, indexées,... - La cotation d'une obligation - Les risques de défaut, de taux - Les produits hybrides : OC, OCEANE, OBSA... - Outils de maîtrise du risque : les swaps de taux

Cas pratique : Cotation d'une obligation

Découvrir le rôle du marché des actions : fonctionnement de l'Eurolist

Les critères de classement des sociétés - Les différents ordres de bourse - Les facteurs de variation des actions - Alternext - L'introduction en bourse et les offres publiques : OPA, OPE, OPR - Les actions internationales : LSE, NASDAQ...

Cas pratique : Analyse d'une entrée en bourse

Les caractéristiques du marché des changes et les risques liés

Le poids des différentes devises - La cotation des devises - Change comptant, à terme : principes et règles de calcul - Outils de maîtrise du risque : les Currency Swaps

Les caractéristiques des marchés dérivés : Futures, Swaps et Options

Organisation - Marché organisé, marché de gré à gré, risque de contrepartie - Principe d'un Future, principe d'une Option - Les déterminants du prix de l'option : valeur intrinsèque, valeur temps - Les profils de gains des stratégies optionnelles simples

Cas pratique : élaboration d'un tableau récapitulatif des différents produits dérivés

Comprendre les types d'OPCVM

Les OPCVM

SICAV et FCP - Prospectus - DICI - Cadre réglementaire - Classification AMF - La valeur liquidative

Cas pratique : comparaison de DICI

Glossaire - Documents de référence - Sites internet utiles

Séances de questions/réponses à partir des cas concrets apportés par les participants

▼ **Public concerné :**

Tous les professionnels désireux de comprendre le fonctionnement des marchés financiers et de leurs produits : auditeurs, inspecteurs, responsables financiers ou comptable, juristes, opérateurs back-office, ingénieurs financiers, responsables marketing, etc.

▼ **Les dates :**

Formation sur 2 jours
27 et 28 septembre 2018
26 et 7 novembre 2019

▼ **Le prix :**

1990 euros
net de taxes
Repas compris